



2. FASE DE DESARROLLO

Explicación:



Pasos para redactar un texto

- Determina el tema del texto.
- Elabora un esquema del desarrollo del tema.
- Busca y organiza información sobre el tema (estadística, ejemplos, investigaciones, etc.).
- Redacta la información recopilada, utilizando las estrategias discursivas del texto expositivo (clasificación, definición, etc.).
- Elige las palabras y tono adecuado.
- Revisa la ortografía del texto.

Ejemplificación:

Redacción de un texto:

**DEFINICIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS**

Los valores éticos son un conjunto de normas establecidas en nuestra mente, este conjunto de valores son la guía que nos ayuda a actuar de manera responsable frente a diversas situaciones.

Se pueden clasificar en dos grupos a los valores éticos: Personales y Públicos.

Anuncio publicitario

Cepilla tus dientes tres veces al día

Campana a favor de un mundo sin caries

Una sonrisa sana y hermosa se logra con la limpieza diaria

Aplicación:

Actividad 1.

Ejercicio 1: recorta y pega un anuncio publicitario luego elabora un artículo de opinión acerca de la información transmitida en dicha situación comunicativa

Ejercicio 2: Lee el siguiente texto luego escribe un texto argumentativo en el cual menciones las estrategias y tips que utilizas diariamente para leer la extensión del escrito debe ser de una hoja tamaño carta



Actividad 2. Descripciones

Ejercicio 2 Mediante un dibujo inventa un personaje y escribe un texto descriptivo donde expreses las cualidades, defectos físicos y psicológicos. Sigue la estructura. Presenta en hojas tamaño carta la actividad

Actividad 3: dibujo y artes plásticas

Trabajo en casa

Ejercicio 3: Elabora un anuncio publicitario con el propósito de exponerlo y generar en el receptor la necesidad obtenerlo.

Materiales: pliego de papel craf, marcadores, imágenes sobre los géneros literarios, pegante

3. FASE DE EVALUACION:

El trabajo se revidara diariamente para dar una valoración final, en la que se considera que el estudiante alcanza o no la competencia planteada. Se tendrá en cuenta la disposición del estudiante y tiempo de trabajo para sus actividades. Siempre retroalimentando las dificultades para la aprehensión de las temáticas

Evidencias del aprendizaje del estudiante:

**Conocimiento:** Sustentación oral y escrita de las temáticas tratadas en clase y la relación con su entorno

**Desempeño:** El estudiante demuestra su conocimiento mediante evaluación escrita

**Producto:** Escribe con buena ortografía y redacción un texto argumentativo a partir de la caricatura y el aviso publicitario y elabora un afiche

Aplicación de estrategias de evaluación:

Acciones a evaluar	Si	No	Algunas Veces	Observaciones
Desarrolla las actividades planteadas				
Presenta sus trabajos con buena ortografía y en orden.				
Tiene una actitud positiva frente al desarrollo de las actividades				
Entrega el producto final de las actividades con los criterios establecidos				
Presenta el informe donde evidencie las temáticas tratadas en la guía.				

Fuentes de información:

Lenguaje y comunicación. Editorial Santillana

Competencias Comunicativas. Editorial Educar

FASE DE CIERRE

SINTESIS:

RETROALIMENTACION DEL PROCESO		
Indique que aplicación del conocimiento adquirido, es aplicable para la vida cotidiana		
Describa el acompañamiento pedagógico del Docente durante el proceso desarrollado		
Indique mínimo dos conclusiones resultantes en el aula frente a la frase de reflexión		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO
Con el desarrollo del proceso alcanzo la competencia propuesta en el encabezado		
La fase de entrada generó expectativa frente al desarrollo de la temática		
La fase de elaboración le permitió apropiarse de los conceptos y procedimientos propuestos		
Cumplió con las evidencias planteadas en la fase de salida		
Las fuentes de información recomendadas fueron pertinentes a la temática propuesta		